

Houd boeven buiten, houd geld in je za(a)k!

Geld, producten, waardevolle informatie: van levensbelang voor je onderneming maar dagelijkse prooi van gretige criminelen. Het Oudhollandse spreekwoord “Als het kalf verdronken is dempt men de put” is, als het om veiligheid en criminaliteit gaat, helaas op te veel ondernemers van toepassing. Pas nadat geld, producten of waardevolle informatie is onvreemd, nemen de meesten preventieve maatregelen.

Het motto is bij veiligheid en criminaliteit: houd boeven buiten en je geld in je za(a)k!. Denk als een crimineel, spoor zwakke plekken op en begin met kosteloze (maar waardevolle!) organisatorische maatregelen. Kies daarna zorgvuldig de juiste, slimme en efficiënte aanvullende maatregelen. Veiligheid bestaat meer uit consequent handelen, dan uit dure investeringen. Zeker als het niet de goede zijn.

De fysieke onderneming en de omgeving

Begin met je in te leven waar zwakke plekken zitten. Kijk bijvoorbeeld kritisch naar het sleutelbeheer, gebruik een sleutelsysteem met gecertificeerde sleutels die niet zomaar kunnen worden bijgemaakt. Registreer wie een sleutel heeft en houd reservesleutels achter slot en grendel.

Probeer ook eens in te sluipen overdag. Hoe ver kom je zonder iemand tegen te komen? Het sluiten van toegangscontrole en/of -deuren voorkomt diefstal. Sluit in verzamelgebouwen de eigen afdeling af. Wie sluit af? Doet deze een goede brand- en sluitronde?

Houd begroeiing rondom het gebouw kort, de verlichting op orde (hufferproof, geen onverlichte hoekjes) en verwijder alles waar je op kunt klimmen.

Veel geld in omloop? Denk aan tijdig afromen, gebruik een afstortkluis, en maak geen dagelijkse tochten met duizenden euro's in een plastic tas op steeds dezelfde tijd...